

Auftaktveranstaltung - Modern Airport

Neue Passagierservices mit RFID

Werner Schiffer – CHIPS AT WORK GmbH

electronic People-Management-Services (ePMS)

Die electronic People-Management-Services ist eine RFID-basierte Systemplattform für das Logistik- und Besuchermanagement auf Events, Tagungen, Messen und Event-Centern.

Events und Veranstaltungen



Messen und Kongresse



Salesunterstützung am POS



Direktmarketing und Promotions



Erlebnis- und Ausstellungcenter



Einsatzbeispiel: Kongresse und medizinische Fortbildungsveranstaltungen

Spezielle ePMS-Services => Beispiel Anwesenheitsdokumentation / Ablaufoptimierung

- Eindeutige Anwesenheitskontrolle in den Workshops und Seminaren (Dokumentation der Weiterbildungszeiten)
- Einfache Erfassung und Kontrolle auch bei kleinen Einzel-Workshops
- Einfache Nachbuchung von Workshops noch am Raumeingang
- Mobile Kontrolle im Bereich Rahmenprogramm und Abendveranstaltungen
- Kontrolle der Taschenausgabe und im Cateringbereich
- Sicherer autom. Ausdruck der Teilnahmezertifikate für die jeweils besuchten Workshops (SB-Terminal)
- Einfacher Datentransfer von und zum PCO oder der Akademie
- Hohe Mobilität und Flexibilität der ePMS-Module für den Einsatz in allen Veranstaltungs- und Kongressgrößen

Einsatzbeispiel: Events und Veranstaltungen

Spezielle ePMS-Services

- Eindeutige Anwesenheitserfassung je Raum / Aktionspunkt (z.B. Aussteller)
- Personalisierte Abfrage zum Reise- und Organisationsmanagement
- Mobile Kontrolle im Bereich Rahmenprogramm und Abendveranstaltungen
- Personalisiertes Bestellsystem => Beispiel
- Optimierung für Aktionslogistik (Transfer, Fahrzeughandling, Gepäckmanagement)
- Lead-Management für Aussteller
- Übermittlung ausgewählter Anwesenheitszahlen per SMS, e-Mail
- Gewinnspiel über Ausstellungsbesuche

Einsatzbeispiel: Haupt- und Mitgliederversammlungen

Spezielle ePMS-Services

- Eindeutige Berechtigungs- und Anwesenheitskontrolle der Aktionäre im Raum
- Übermittlung der Anwesenheits- und Präsenzzahlen über Schnittstellen in andere Datenbanksysteme oder per SMS, e-Mail und auf mobile Systeme
- Bei Integration der persönlichen Stimmrechte in die Datenbank kann z.B. auch die Summe der Stimmrechte zu den aktuell anwesenden Aktionären angezeigt werden.
- Info-Hotspot auf einzelne Personen und Personengruppen (Meldung wenn An- oder Abwesend)
- Kurzfristiges, sicheres Sperren oder Freischalten von personenbezogenen Zugängen (auch noch während der Registrierung vor Ort) => Beispiel

Einsatzbeispiel: Messen, Produktpräsentationen und Event-Center

Spezielle ePMS-Services

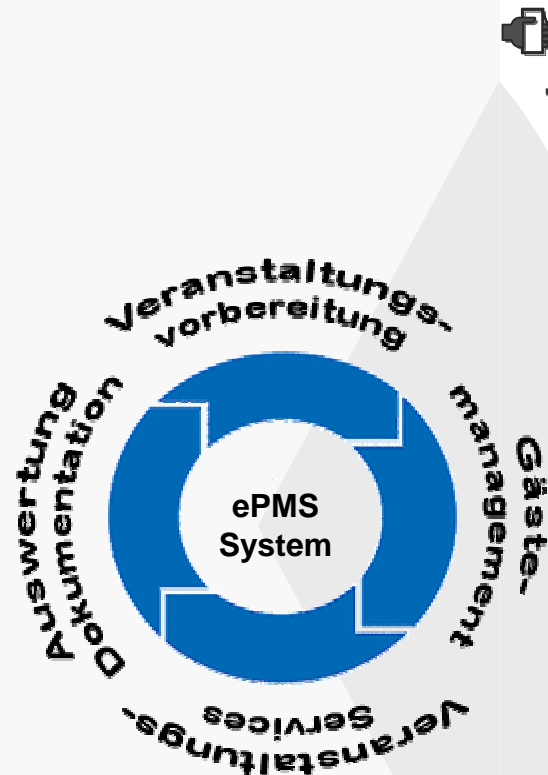
- Lead-Erfassung und Management für Aussteller
- Erfassung und Auswertung aller Besucher- und Berateraktivitäten
- Personalisierte Wegeleitfunktionen
- Autom. Info-Warenkorb mit Online-Service => Beispiel
- Personalisierte Mobile Systeme (Local Based Interaktion)
- Verwaltung der Besprechungsräume
- Personal Environment
















Einsatzbeispiel: Direktmarketing und Promotion

Spezielle ePMS-Services

- Schnelle und flexible Produktion der eBadges
- Unterschiedliche Bauformen (Integration in give-away)
- Cross-Channel-Interaktion
- Personalisierte Umfrage- und Feedbackfassung
- Responserfassung für Direktmail => Beispiel BMW Spanien
- Responserfassung in der Promotion
- Status- und zeitabhängige Einzelrechte in den jeweiligen Aktionen
- Kundenstatus übermittelbar
- Detaillierte Auswertung während und nach der Aktion

ePMS Event-Services



-  **Gästemanagement auf der Basis von eBadges**
-  **Registrierung und Check-In**
Registrierung und Besucher-check-In
-  **Gate-Service**
Kontrolle und Erfassung in Vorträgen und Ausstellungsbereichen, Besucherlogistik und -steuerung
-  **Personalisiertes INTERNET-Cafe**
-  **Besucherinteraktion**
Personalisierte Angebote und Services am interaktiven Terminal oder Info-Counter
-  **Print-Service**
Teilnahmebescheinigungen / Bestellinformationen
-  **Garderoben-Service**
elektronische Verwaltung der Garderoben-Nr.
-  **Gepäck-Service**
elektronische Verwaltung des Gepäcks, Produktion eines Baggage-Tag mit Werbeaufschrift
-  **Elektronischer Platzanweiser**
z.B. im Hospitality-Bereich
-  **Personenlokalisierung**
z.B. Standortermittlung der Mitarbeiter für Personal- und Beratungsmanagement
-  **Mobil-Services**
z.B. Mobiles Präsentationssystem mit automatischer Exponat-Erkennung
-  **Lead-Erfassung und -Management**
Einfache Erfassung, direktes Info-Management, keine Doppelerfassung
-  **Event-Monitor**
Real-Time-Auswertung während des Events
-  **Check-Out**
-  **Visitor-History**

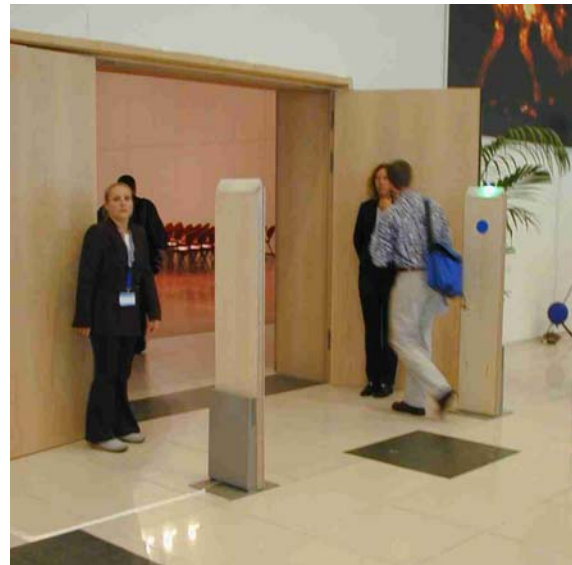
CHIPS AT WORK - Services

- Bereitstellung des Selbstentwickelten Logistik- und Teilnehmermanagementsystem ePMS
- Bereitstellung der erforderlichen Technik
- Dienstleistung und technischer Service für die Projektvorbereitung und -durchführung
- Projektplanung und Beratung für anwendungsorientierte Integration von elektronischen Identifikations- und Interaktionskomponenten

Parallelen zum Flughafeneinsatz

- Kongress- und Veranstaltungsaktivitäten am Flughafen
- Thematische Parallele - zeitlich und lokal begrenzter Besucherservice
- Technische Parallele - Einsatz innovativer Identifikations- und Interaktionstechniken
- Grundsätzlich Frage zur Motivation der Nutzung der Technologien
Aus Sicht des Besuchers, des Betreibers sowie der Serviceanbieter

Zugangskontrolle und Besuchererfassung/-zählung für die Konferenz / Aktionsbereiche



Vorteil:

- Einlasskontrolle und Erfassung für rechtelevante Bereiche
- Einfache Zuordnung der Teilnehmer in Bezug auf die Location
- Detaillierte Auswertung





Reports - Event-Monitor mit real-time Ergebnisanzeige

Der Eventmonitor liefert von Beginn der Veranstaltung an real-time alle relevanten Informationen zu:

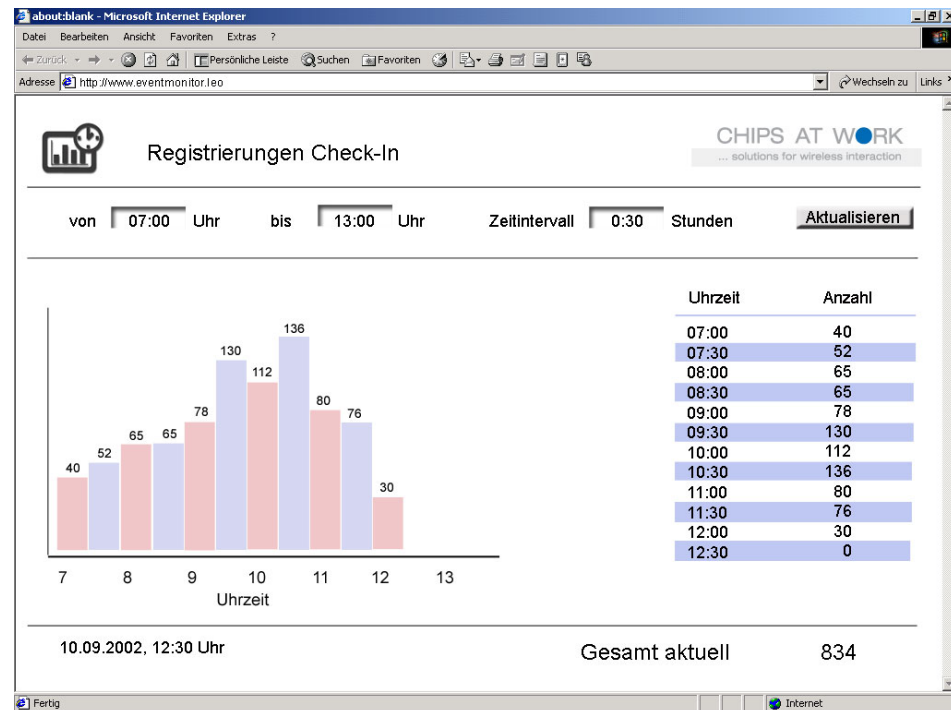
Absolute und aktuelle Anzahl der Besucher nach Personengruppen sortiert:

- In der Veranstaltung
- in den einzelnen Räumen
- an den Servicepunkten

- Auslastung des Check-In und der Zugangskontrolle
- Nutzung der Servicemodule
- Buchungen und Kassenbuch
- Teilnehmerlisten

- individuelle Reports

- Versand der Event-Reports auch per SMS oder e-Mail



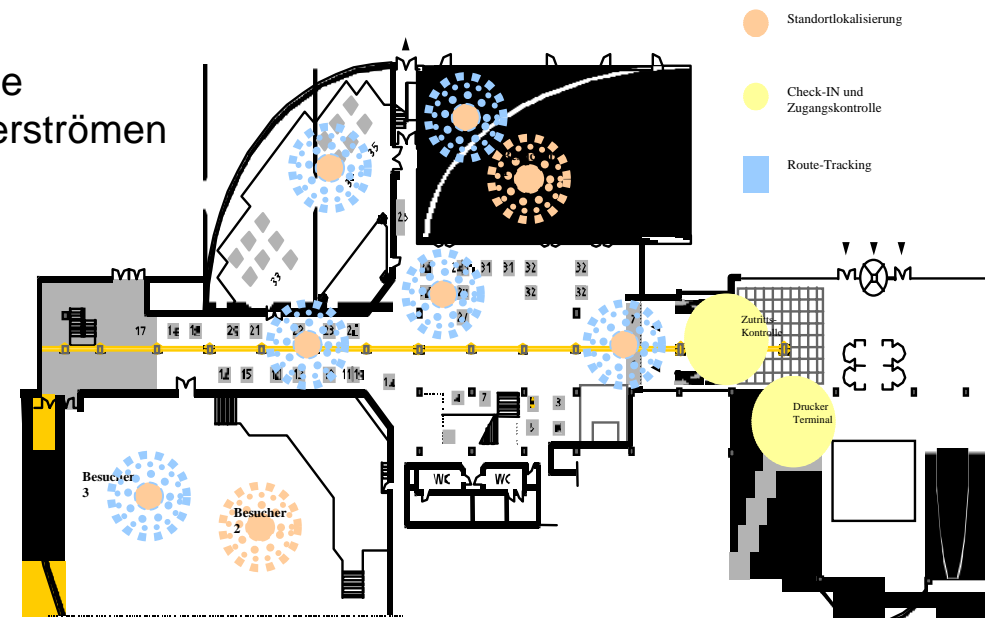


ePMS Track & Trace

Das ePMS-System bieten weit reichende Möglichkeiten zur Analyse und Auswertung zu den Aktivitäten der Besucher.

- Themenbezogenen Besucheranalyse
- Standortbezogenen Besucheranalyse
- Profilbezogenen Besucheranalyse
- Personenbezogenen Besucheranalyse
- Erfassen und auswerten von Besucherströmen
- Erfassung an Ausstellerständen
- Besucherzählung
- Maximalwertermittlung

Die Verwaltung und Auswertung der Daten erfolgen unter strikten Beachtung der gültigen Datenschutzregelungen.



Interaktive Terminals

Personalisierte Anwendungen:

- Druck von Agenda-Informationen, aktuelle Reise-, Transfer- und Logistikinformationen
- Elektronischer Feedbackbogen
- Datentransportfunktion (USB-Content-Loader):
- Mailingsystem am Meeting-Point
- Partnermatching
- Ausstellerpräsentation und Bestellservice
- Workshopbuchung vor Ort
- Kontaktdaten aktualisieren
- Personalisierter Internetzugang / Internet-Cafe



Elektronischer Feedbackbogen

- Einfache und Komfortable Erfassung des elektronischen Feedbackbogens.
- Schnelle Auswertung und kein Datenverlust

CHIPS AT WORK
... solutions for wireless interaction


Der Feedbackbogen

Ihre Meinung ist uns wichtig! Bitte geben Sie jeweils nur eine Antwort.

1. Wurden Ihre Erwartungen an die Veranstaltung insgesamt erfüllt?
 ja teilweise eher nein
2. Waren Sie mit der Themenauswahl zufrieden?
 ja teilweise eher nein
3. Sie sind: Anwender Produzent von Komponenten Produzent von Systemen
 Systemintegrator FuE-Einrichtung Sonstige
4. Planen Sie in diesem Themenbereich neue Lösungen zu implementieren oder vorhandene Anwendungen zu erweitern?
 ja, recht schnell ja, aber später aktuell nicht
5. Wenn ja, waren die Informationen aus der Veranstaltung hilfreich?
 ja teilweise eher nein

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Speichern & Schliessen



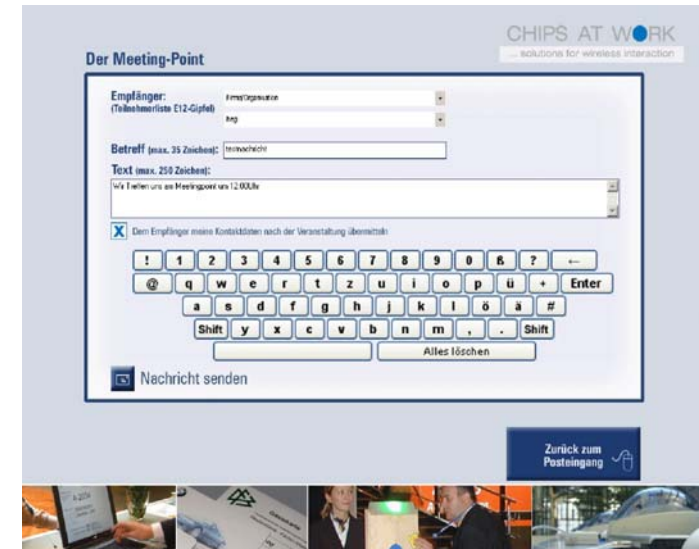
USB-Content-Loader

- Die Terminals geben dem TN die Möglichkeit mit einem USB Stick sich die gewünschten Vorträge und Informationen vor Ort runter zu laden.
- Die Zusammenstellung des gewünschten Contents kann automatisiert oder manuell zusammengestellt werden



Internes Expo Mailingsystem am Meeting-Point

- Die Funktion Meeting-Point ermöglicht den direkten Kontakt (lokale eMail-Funktion) auf der Veranstaltung für die Teilnehmer untereinander.
- Jeder Teilnehmer erhält mit seinem eBadge direkten Zugang zu seinen lokalen Mails auf der Veranstaltung.
- Über die Eingabe des Namens können die Teilnehmer ihre Nachrichten untereinander austauschen. So können spontane Meetings initiieren und Notizen hinterlassen werden.
- Auf Wunsch können vom Administrationsplatz auch eMails als Rundsendung an alle Teilnehmer versendet werden.
- Jede eingegangene eMail wird zusätzlich ausgedruckt werden.



Partnermatching

- Über einen Matching-Button werden dem Besucher autom. alle Gäste angezeigt, die den eigenen Merkmalen entsprechen.
- Die angezeigte Liste kann auch gedruckt werden.
- Merkmale können sein; Position, Branche, Kontaktwünsche, Themen, Workshopbuchungen.
- Die entsprechenden Inhalte in den Merkmalen müssen über die Online-Registrierung vorher erfasst werden oder nachträglich eingepflegt werden.



Ausstellerpräsentation und Bestellservice

- Exponatdarstellung der Aussteller und Bestellservice für Informationen.
- Jeder Partner / Aussteller kann sich am Infoterminal mit einer Informationsseite darstellen.
- Über eine Auswahlseite kann der Besucher auf die jeweilige Partnerseite wechseln.



Workshopbuchung

- Funktion für die direkte Buchung der angebotenen Workshops.
- Über die integrierte Kontingentverwaltung kann die max. Zahl der verfügbaren Plätze für jeden Workshop eingestellt werden.
- Auswertungen zu der Buchungs- und Belegungszahl sowie Workshoplisten mit den Namen der Besucher können über den Eventmonitor realtime abgefragt werden

CHIPS AT WORK
... solutions for wireless interaction

Die Workshops

Bitte wählen Sie einen Workshop.
Die jeweiligen Inhalte finden Sie in Ihren Teilnehmerunterlagen.

<input type="checkbox"/> Collaborate. Unternehmensübergreifende Effizienzgewinnung in Echtzeit!	<input type="checkbox"/> Digitale Kommunikation im 21. Jahrhundert. Neue Kommunikationskanäle und -formen!
<input type="checkbox"/> E-Business in Motion. Always on, aber mit dem richtigen Content!	<input checked="" type="checkbox"/> Define your Footsteps. Was Sie für Ihre Unternehmenskommunikation wissen sollten!

Speichern & Schliessen

persönlicher Foto-Service

- Besucher können sich am interaktiven Terminal ihre persönlichen Fotos ansehen und auf Wunsch auch mit in die Auswahl für den USB-Content-Loader übernehmen. Dabei werden über die Zuordnung des eBadges zuerst nur die Fotos auf dem der Besucher erscheint angezeigt.
- Der Fotograf erfasst hierzu beim Erstellen der Fotos mit einem Mobile Gerät den eBadges des Besucher, den er fotografiert hat.



WEB to Event

- Cross-Medial-Integration
Online-Service – RFID-Badge – Aktionspunkte vor Ort
- Buchung der Airport-Card
- Reise- und Logistikplanung im Vorfeld
- Services können sich im Vorfeld präsentieren und benutzt werden.
Lokale Services des Flughafens aber auch alle Services die für den Besucher in und um Berlin interessant sind
- WEB to Event mit der Airport-Card wir Content-Verwalter und Reise- und Logistikmanager
- (Local Based Interaktion)
Besucher erhält an allen Aktionspunkten immer aktuelle und vor allem personalisierte Informationen
- Angebote können gezielt erfolgen



Grundsätzlich Frage zur Motivation der Nutzung der Technologien

Warum soll der Veranstalter die Lösung einsetzen?

Warum soll der Besucher die Technik nutzen?

Welches Betreibermodell ist notwendig?

Je Höher der Service- und personalisierter Informationsanteil um so motivierter sind die Besucher das System zu benutzen:

Mit steigender Nutzung steigen die Serviceangebot stark an.

Innovative Lösungen entstehen durch eine breite Nutzungsmöglichkeit von Services

Crossmedialen Gestaltung der Geschäfts- und Kommunikationsprozesse

Parallelen zum Flughafeneinsatz

- Kongress- und Veranstaltungsaktivitäten am Flughafen
- Thematische Parallele - zeitlich und lokal begrenzter Besucherservice
- Technische Parallele - Einsatz innovativer Identifikations- und Interaktionstechniken
- Grundsätzlich Frage zur Motivation der Nutzung der Technologien
Aus Sicht des Besuchers, des Betreibers sowie der Serviceanbieter

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Werner Schiffer - w.schiffer@chips-at-work.de

CHIPS AT WORK GmbH

Gegründet 2000

Mitarbeiter fest 11

Einsatz von kontaktlosen
Identifikationstechnologien im
Veranstaltungsbereich, der Objekt-
und Aktenverfolgung.

Bisher über 175 Kongresse und
Events

Mit ca. 140.000 Teilnehmern

Ansprechpartner:

Werner Schiffer
Geschäftsführer

Telefon: +49 228 37272-0

Fax: +49 228 37272-72

Mobil: +49 171 4720090

eMail: w.schiffer@chips-at-work.de

Info: <http://www.chips-at-work.de>

Anschrift:

Büro Berlin:
Kiefholz Ateliers, Kiefholzstr. 1-4 / K2,
12435 Berlin

Büro Bonn:
Heilsbachstraße 17 - 19
53123 Bonn